

Secretaría de
Productividad
y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Creación

Ordenanza 12 del 14 de agosto de 2008



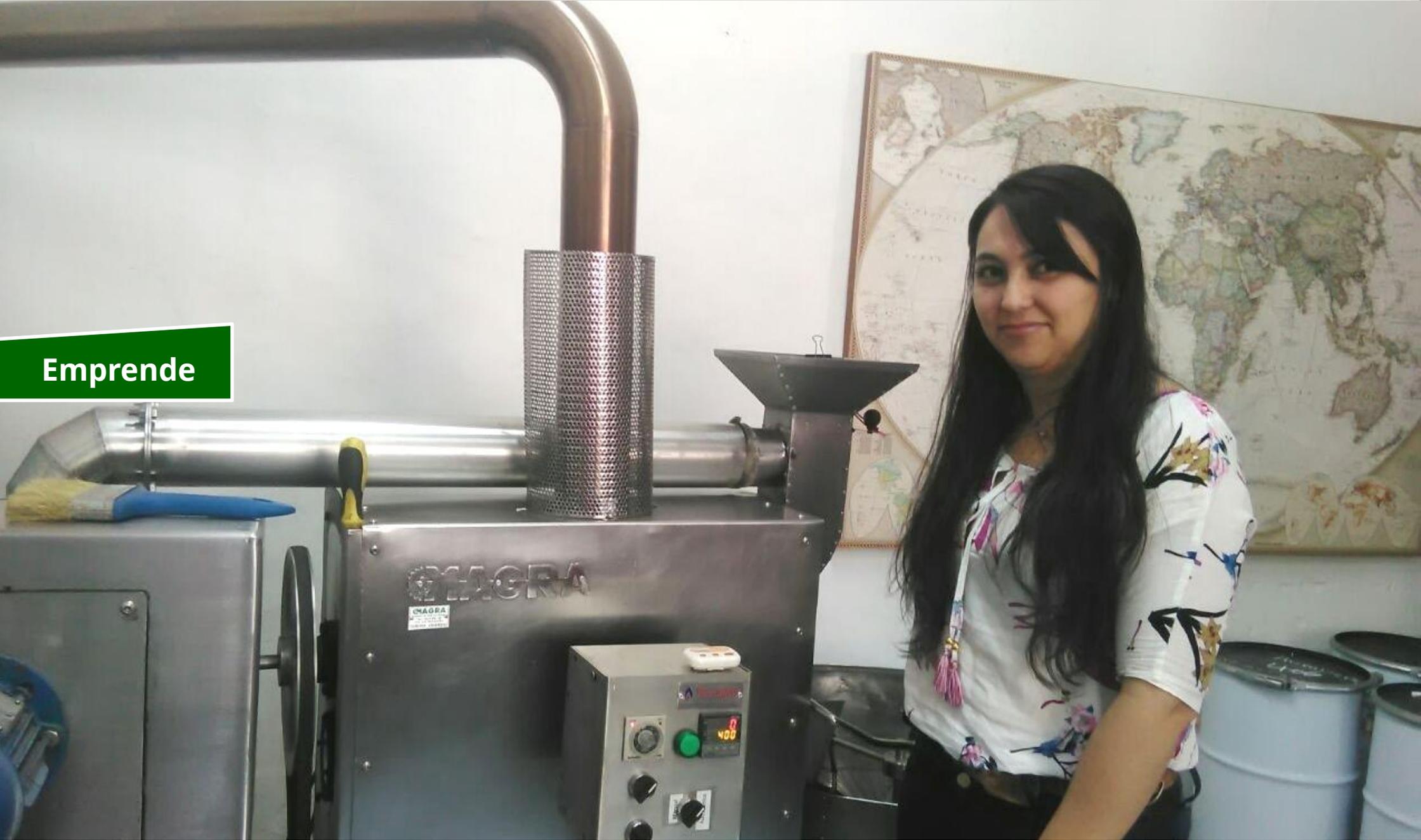
Funciones

-  Formular, orientar y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos que garanticen el desarrollo económico y social, el fomento, desarrollo empresarial y la promoción de la industria turística, con la cooperación de los sectores público y privado para su crecimiento e internacionalización.
-  Fortalecer a las administraciones municipales mediante el desarrollo de técnicas e instrumentos para la planeación, formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos que garanticen el desarrollo económico y social.

Tejido Empresarial de Antioquia

Subregión	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Población	Densidad empresarial
Valle de Aburrá	136.620	13.828	4.051	1.297	155.796	3.821.890	40,76
Oriente	23.285	941	271	72	24.569	586.659	41,88
Urabá	10.264	350	107	21	10.742	676.356	15,88
Suroeste	6.192	133	20	6	6.351	377.236	16,84
Norte	4.656	113	20	2	4.791	261.411	18,33
Bajo Cauca	3.541	118	12	3	3.674	305.888	12,01
Occidente	3.442	40	7	1	3.490	199.882	17,46
Nordeste	3.268	54	1	-	3.323	188.153	17,66
Magdalena Medio	2.705	64	13	3	2.785	117.382	23,73
Total	193.973	15.641	4.502	1.405	215.521	6.534.857	32,98

Emprende



Secretaría de
Productividad
y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande



Sur oeste	185	155	83,78%
Norte	198	137	69,19%
Bajo Cauca	115	103	89,57%
Nordeste	78	73	93,59%
Magdalena Medio	98	72	73,47%
Aburrá Sur	71	64	90,14%
Aburrá norte	55	53	96,36%
Total	2.104	1.385	65,83%

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande

Acciones por el ecosistema productivo

Antójate de Antioquia

empresas, de carácter individual y/o asociativo, que cuenten con un producto o servicio listo para ser comercializado.

#PiensaEnGrande

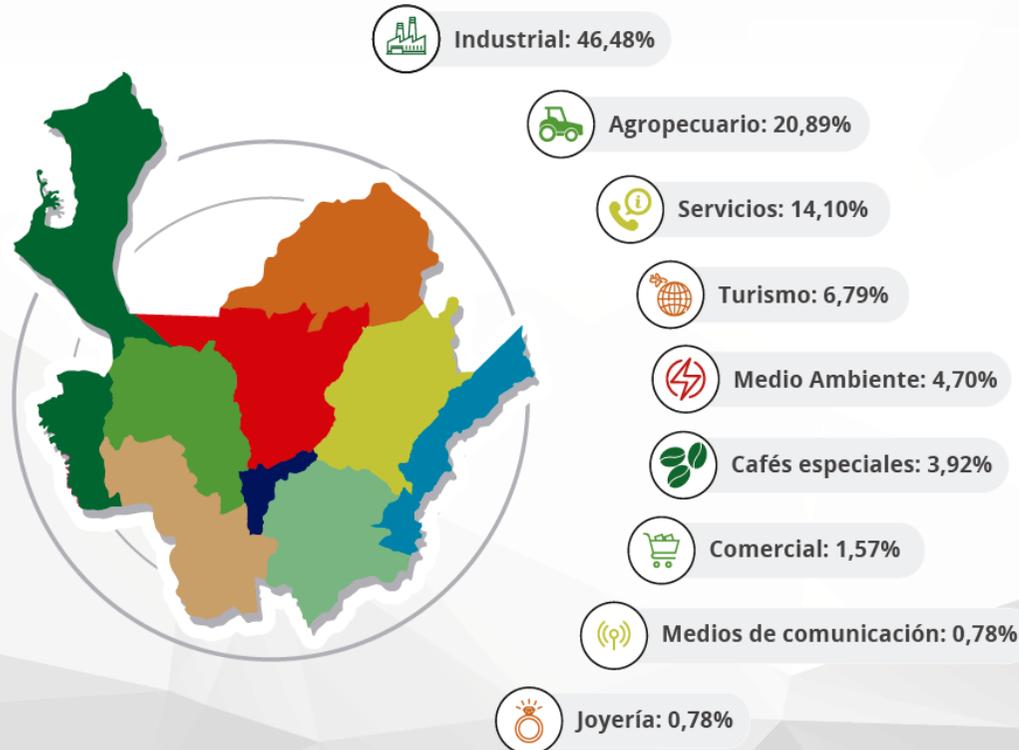


INFOGRÁFICO RESULTADOS 2017

INSCRITOS POR SUBREGIÓN



INSCRITOS - SECTORES



Total General **383**

% Superación de la meta inscritos

192%

Total inscritos cumplen requisitos habilitantes

335

Taller	Pre-Pitch Antojate
Meta Talleres	9
# Talleres realizados	12
% Superación de la meta	133%
Meta Asistentes	225
# Asistentes talleres	337
% Superación de la meta	150%

Presentaron pitch a comité evaluador

167

Se realizan los comités de evaluación y se escogen las mejores empresas

40

33
Categoría General

7
Categoría Víctimas

	Categoría General	Categoría Víctimas
•Bajo Cauca	3	2
•Magdalena Medio	1	
•Nordeste	2	
•Norte	5	
•Occidente	3	2
•Oriente	8	
•Suroeste	3	1
•Urabá	3	1
•Valle de Aburrá	5	1

Emprende

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



Inversión: \$729'081.921

Resultados en fortalecimiento y otros componentes



Componente ESTRUCTURACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 2017

Taller	Meta asistentes	# Asistentes Taller	% Superación Meta 1	Meta # Talleres a Realizar	# Talleres Realizados	% Superación Meta 2
Habilidades Gerenciales	225	302	134%	9	10	111%
Ventas Consultivas	525	550	105%	15	20	133%
Acceso a fuentes de financiación	390	421	108%	13	21	162%
Talleres Pre Pitch	225	337	150%	9	12	133%
TOTAL	1365	1610	118%	46	63	137%

Emprende



Maratón de Emprendimiento

Contó con la participación de
24 empresarios
del departamento de Antioquia



Componente EVENTO COMERCIAL Y DE ACCESO A MERCADOS - FERIA CORIUM

Meta Asistentes Empresarios Emprende	10
# Asistentes Empresarios Emprende	12
% Superación Meta	120%
Ventas	11.108.000,00
Clientes Potenciales	39

Cantidad de expositores	204 empresas
Valor de expectativas de negocios	2,3 millones de dólares
Cantidad de compradores nacionales	2.262 personas registradas
Cantidad de compradores internacionales	4 personas registradas
Negocios generados	\$ 5.605.600.000
Ingresos generados	\$ 62.302.000



Componente FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS DEL SECTOR LÁCTEO

Municipio	# Empresas intervenidas
Donmatías	2
Santa Rosa de Osos	3
Yarumal	3
Asesoría individual en productividad, procesos y control	20
Asesoría individual en experto lácteo	40
Asesoría individual en mercadeo y finanzas	8
Total Horas	68



Componente CONVOCATORIA INVIMA

Subregión	Inscritos
Bajo Cauca	6
Magdalena Medio	2
Nordeste	5
Norte	9
Occidente	10
Oriente	19
Suroeste	3
Urabá	6
Valle de Aburrá	30
Total	90
Cumplen términos de referencia	55
Se realiza Visita Técnica	35
Total ganadores	22
Recursos a entregar	\$ 74.681.548



Inversión: \$553'068.079

Fortalecimiento del Sistema Moda

RESULTADOS 2017

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

El Programa de Fortalecimiento para empresas del Sistema Moda de la Gobernación de Antioquia e Inexmoda **permite incrementar la competitividad y el acceso a mercados de las unidades productivas, empresas y/o asociaciones participantes en las regiones Norte, Oriente y Occidente del Departamento de Antioquia.**

109 unidades productivas, empresas y/o asociaciones participaron en este proyecto

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO
PARA UNIDADES PRODUCTIVAS,
EMPRESAS Y/O ASOCIACIONES
DEL SISTEMA MODA

Emprende

Secretaría de
Productividad
y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande

CONOCE A LAS 109 UNIDADES PRODUCTIVAS, EMPRESAS Y/O ASOCIACIONES PARTICIPANTES:

Categoría de producto de los participantes:

88 
VESTUARIO

6 
ROPA HOGAR

15 
MARROQUINERÍA Y CALZADO

Modelos de negocio a los cuales le apuntan los empresarios participantes:

65
MARCA PROPIA

51
MAQUILA

13
PAQUETE COMPLETO

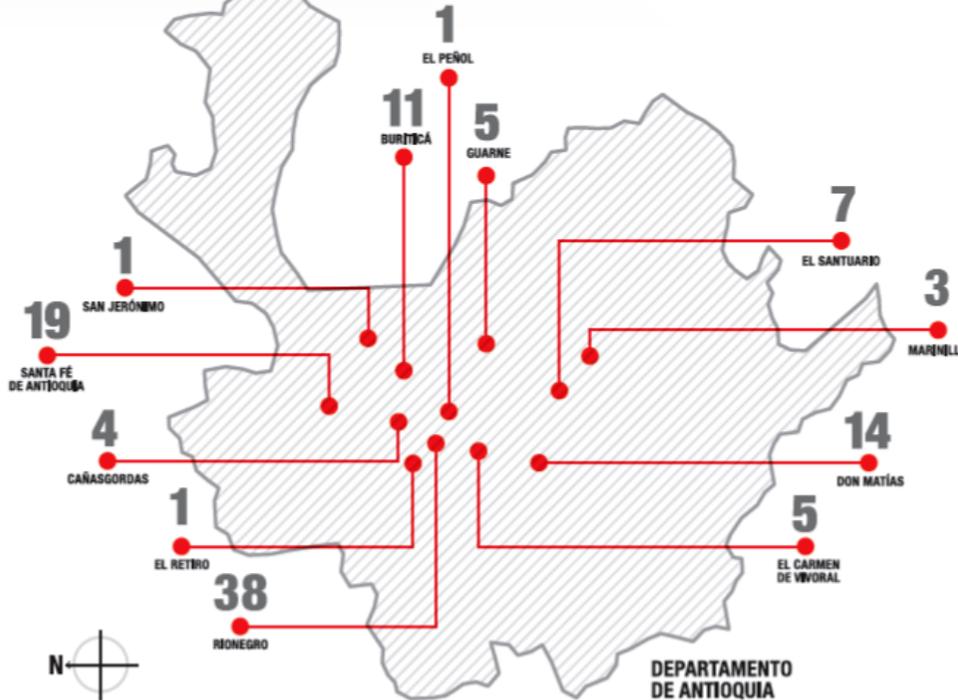
7
COMERCIALIZACIÓN

**Algunos empresarios pertenecen a varios modelos de negocio.*

LOS EMPRESARIOS CUENTAN CON

30
PUNTOS DE VENTA PROPIOS

Conoce a los **109 empresarios** participantes:



GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES

MASCULINO **19** 

FEMENINO **89** 

LGTBI **1** 



Inversión: \$280'072.564

Fortalecimiento del Sector Artesanal



Mejoramiento y promoción de la empleabilidad

Indicador de producto	Meta cuatrienio	ejecutado
Ruedas de empleabilidad	350	772
Personas pertenecientes a grupos poblacionales con ruta de empleabilidad	30,000	25.533
Empleos formales generados mediante articulación	50,000	48,319
Talleres de trabajo decente	100	131

Fortalecimiento de las políticas públicas de trabajo decente

Indicador de producto	Meta cuatrienio	ejecutado
Mesas municipales de empleabilidad	10	11
Política pública	1	0

Resultados obtenidos con el apoyo de las agencias públicas de empleo.



Acceso a mercados



Objetivo

Apoyo a la participación de empresarios de los diferentes sectores en diversos eventos feriales, con el fin de ampliar los contactos comerciales y fomentar el acceso a nuevos mercados.



Participación

Se realizaron algunas de las ferias donde participaron empresarios de los municipios antioqueños.



Inversión: 276'685,403

#PiensaEnGrande

Feria Emprende, Piensa en Grande



Ventas: más de \$20 millones



Valor agregado a los productos

Participación de 51 marcas locales en Mandaje = Salón del Café, donde no solo hubo interacción de los integrantes de la ruta competitiva del café, sino con el público, para promover la cultura en torno del producto, mediante agenda académica, shows de barismo y catación, tienda y rueda de negocios.



Inversión: \$150 millones



Articulación en pro del desarrollo

Comisión Regional de Competitividad – CRC

Objetivo:
Ampliar la participación de la sociedad en la definición de las estrategias que impulsen la productividad y la competitividad de las regiones.

Integrantes:
Diferentes actores y entidades del ecosistema productivo y que tienen que ver en el desarrollo económico.

Líneas de trabajo:
Formalización, desarrollo empresarial, ciencia, tecnología e innovación, formación del talento humano, infraestructura y conectividad e internacionalización.

Avances:
Instaladas las subregionales de Urabá, Bajo Cauca, Nordeste, Magdalena Medio, Suroeste y Norte. Pendientes las de Oriente y Valle de Aburrá, además de la Comisión Regional.

Empleo decente

Proyecto de ordenanza aprobado en primer debate (continúa en esta legislatura).

**Políticas
(ordenanzas)**

Banco de la Gente

Adoptado mediante la Ordenanza 21 del 17 de agosto de 2017.

Economía solidaria

Adoptada por la Ordenanza No. 68 del 13 de noviembre de 2017.



Acompañamiento a las comunidades

Víspera de la visita del Papa: Coordinación del puesto de mando unificado que se estableció para articular la acción de los diferentes organismos encargados de la seguridad y control en la ciudad.

Municipio de Fredonia: Muestra de barismo (preparación de cafés) y evento artístico y cultural; se acompañó el consejo de seguridad, se visitaron los sectores comercial y hotelero y algunas unidades productivas del municipio

Municipio de Peque: muestra comercial, se visitaron los termales, se acompañó a la administración municipal, se escuchó a la comunidad y se resaltó el valor de la mujer, con la visita a la Asociación de Mujeres de Peque.



Antioquia destino Turístico

Promoción:
Participación en la organización de 14 Ferias y eventos de fortalecimiento o promoción del turismo local.



Inversión en Turismo:
\$659'371.903



Aporte al disfrute del territorio

Cabalgatas Rurales

Región Oriente:
Rionegro – Guarne
780 binomios.

Región Suroeste:
Jericó – Fredonia – Támesis
184 duplas.

#PiensaEnGrande

Secretaría de
Productividad
y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Estímulo a la innovación

Concurso InnovAntioquia - Territorio Inteligente



Público

Jóvenes de los grados 9, 10 y 11 plantearán soluciones innovadoras a problemas cotidianos.



Objetivo

Plantear soluciones innovadoras a problemas cotidianos.



Participación

311 propuestas de 96 instituciones educativas de 47 municipios. Se seleccionaron 39 para evento taller de tres días en Medellín.



Estímulo a la innovación



Temática

Focos de estratégicos del Plan de desarrollo: aeroespacial y transporte multimodal, agropecuario - agroindustria, biodiversidad y medio ambiente, educación, minero - energético, salud, seguridad y desarrollo social y turismo.



Premios

Las 18 mejores propuestas fueron premiadas con kits tecnológicos y dotaciones de laboratorios para las instituciones educativas.

Secretaría de
Productividad
y Competitividad

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

#PiensaEnGrande



Comités Universidad Empresa Estado - CUEE



Objetivo

Integrar voluntades y conocimientos de empresarios, universidades, gremios y gobierno, en torno de la concertación y planeación territorial y la consolidación del sistema de CTel, emprendimiento y gestión cultural.





Comités Universidad Empresa Estado - CUEE



generar acciones que consoliden y afiancen las relaciones de los actores de las subregiones.



Inversión total en CTeI: \$933'674.730



El Mundo Pasa por Antioquia



Gestionar la cooperación internacional, la inversión extranjera y la promoción de Antioquia como territorio estratégico para el desarrollo del país y del mundo.

#PiensaEnGrande

Secretaría de
Productividad
y Competitividad





El Mundo Pasa por Antioquia



Logros

- 10 proyectos para la gestión internacional elaborados.
- Participación y apoyo en redes institucionales de internacionalización de Antioquia, como la Red de Internacionalización de Universidades RCI, Antioquia Exporta Más y con el Cuerpo Consular.
- Avances en la planeación de su modelo de gestión con Agencia de Cooperación Internacional de Medellín, el Instituto para el Desarrollo de Antioquia, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
- Convocatoria a representantes de 30 países (embajadas, agencias de desarrollo e inversionistas) para presentarles proyectos de los municipios de Antioquia.
- 22 agendas de relacionamiento y gestión internacional de cuerpos diplomáticos y empresariales con el Gobernador.
- Intercambios de cooperación técnica con Argentina y México.
- Acuerdos de hermanamiento con el Estado de Santa Catarina (Brasil) y con Iztacalco y Ciudad de México (México).
- Apoyo a 60 municipios en la formulación de proyectos para cooperación y desarrollo, de la mano de Planeación Departamental.



Convenio con la Unión Europea: Empleo y emprendimiento en Urabá

Logros

- Fortalecimiento y convalidación de 30 emprendimientos nuevos y asesoramiento a 40 pymes para cierre de brechas productivas.
- Formación de 370 líderes de 217 organizaciones sociales, en torno al trabajo digno y al acceso a servicios sociales básicos.



Inversión: \$2.2644 millones

¡Gracias!

#PiensaEnGrande

Secretaría de
Productividad
y Competitividad

